

Lista Animación a la lectura y dinamización de la biblioteca en RedIRIS / Encouraging reading and making the library more dynamic on RedIRIS

Por: **Mariela Ferrada Cubillos**

Académica Universidad Tecnológica Metropolitana. Departamento Gestión Información.

(Chile)

Correo electrónico: mmariela.ferrada@utem.cl

Resumen:

El actual Rol Profesional de los Bibliotecarios, Maestros, Animadores, Ludotecarios, Cuentacuentos, entre otros profesionales e investigadores, relacionados a la lectura y Bibliotecas, requiere la realización de diversas actividades de Animación y Dinamización tanto de la Lectura como de la Biblioteca, las que demandan, el dominio de técnicas de trabajo colaborativo o grupal, entre otras destrezas.

Las Comunidades Virtuales, entregan un valor relacional importante a quienes participan de estas comunidades, señalado por la información, relación, transacción, identidad y virtualidad, manifestándose un distinto grado de uso de estas aportaciones, según sea el tipo de comunidad que se reúna (académica, temática, de ocio, o de relaciones amorosas).

Se presenta el Foro animacional a la lectura, creado el 20 de mayo del 2005 (en la plataforma RedIRIS) que pretende configurarse como una nueva Comunidad Virtual en el ámbito de la animación a la lectura y dinamización de bibliotecas, para Hispanoamérica y España.

PALABRAS CLAVES: Animación a la lectura, Lista de interés, Comunidades virtuales, Trabajo colaborativo, Comunidades de profesionales.

Abstract:

Presentación lista de interés en el ámbito de la animación a la lectura y dinamización de la biblioteca, dirigido a profesionales del ámbito de la educación, cultura y bibliotecas de Hispanoamérica, destinado a la generación de una comunidad de profesionales interesados en compartir buenas prácticas en la difusión de la lectura y la biblioteca.

Forum of interest related to reading encouragement and how to make the library more dynamic. It is aimed at professionals related to education, culture

and Hispanoamerican libraries to generate a community of professionals interested in sharing good habits in the diffusion of reading and the library

Keywords: Reading encouragement, Forum of interest, Virtual communities, Collaborative work, Community of professionals.

Índice

- I.- Introducción: Las comunidades virtuales
- 2.- Caracterización de las comunidades virtuales
- 3.- Presentación de la comunidad virtual, foro Animación a la lectura en RedIris
- Conclusión
- Bibliografía

I.- Introducción: Las comunidades virtuales

Desde la década de los 80, el tema de la conectividad y accesibilidad a las redes ha sido objeto de estudio, pero a partir de los años noventa encontramos un decidido y creciente interés por el estudio de la Comunicación Mediada por el Ordenador (CMO) y sobre la cultura que esta emergiendo entre los usuarios mas activos en el uso de estas tecnologías.

La idea de Comunidad Virtual, pertenece en su origen a Howard Rheingold, (1994) quién describió las nuevas formas de relación y comunicación que se experimentaron en la Well¹, una de las primeras redes de comunicación mediada por ordenadores, que en los primeros tiempos de Internet, se formó utilizando herramientas simples como las listas de correo.

Rheingold hace una declaración sobre lo que considera debería ser una comunidad virtual en su libro *The Virtual Community*² y la define como colectivos culturales que emergen de la red “cuando una cantidad suficiente de gente lleva a cabo discusiones públicas durante un tiempo suficiente, con suficientes sentimientos humanos como para formar redes de relaciones personales en el espacio cibernético”³

Este discurso tan entusiasta, ha debido convivir mas tarde con la realidad de las redes, en la que estas se han convertido en un laboratorio global de la nueva economía liberal, en donde las comunidades deben mantener un nivel suficiente de transacciones y visitas frecuentes, cuando no de usuarios fidelizados con estas CVs, a fin de mantener el patrocinio de las empresas y asegurar su supervivencia.

¹ The WELL. “Where is the WELL:?” . The WELL is a cluster of electronic villages on the Net, inhabited by people from from all over the world.”. En: <<http://www.well.com/>> (Consultado:31/01/2005)

² Rheingold, H. *The Virtual Community*. <<http://www.rheingold.com/vc/book/>>(Consultado:31/01/2005)

³ Citado en :TIRADO.,F.,GÁLVEZ, M.,A .(2002) En: *Digithum*, 4, En:<http://www.uoc.edu/humfil/articles/esp/tiradogalvez0302/tiradogalvez0302.html> (Consultado:06//01/2005)

2. Caracterización de las comunidades virtuales

Que es una comunidad virtual

Definiremos en adelante, para fines de este trabajo, como "Comunidad Virtual" al conjunto de personas o colectivo de entidades, reunidas por un interés común, y que mantienen una relación-interacción, tanto material como simbólica, a lo largo del tiempo, generando un sentimiento de pertenencia y de identidad o de "nosotros colectivo", utilizando la internet para intercomunicarse.

Ferneback (1997) comenta lo difícil que es llegar a un acuerdo en el plano académico de lo que es una "comunidad", ya que se presenta como un concepto polisémico "comunidad es un término con una definición fácil para el público en general pero es infinitamente complejo y amorfo en un discurso académico. Tiene connotaciones descriptivas, normativas e ideológicas [...] abarca tanto la dimensión material como simbólica."⁴

Destacamos dos elementos indispensables para el desarrollo de una comunidad virtual, en adelante CVs, el primero será un elemento aglutinador dentro de la comunidad o *Criterio de Afinidad* y el segundo el *Canal interactivo o soporte relacional*.

El valor relacional, que buscan quienes participan de estas comunidades se encuentra señalado por la información, relación, transacción, identidad y virtualidad, manifestándose un distinto grado de uso de estas aportaciones, según sea el tipo de comunidad que se reúna (académica, temática, de ocio, o de relaciones amorosas).

Finalmente se dice que las CVs, si bien están sustentadas por las nuevas tecnologías de la comunicación, tienen como característica o aspecto más influyente, la ausencia de las condicionantes del espacio físico y temporal, así como a las posibilidades de construcción de identidad y generación de impresiones no soportadas por la gestualidad y la condición física o racial de las personas, que permitirían un nuevo espacio de interacción menos comprometedor que el "real" y que trasciende las fronteras de tiempo y de espacio.

⁴ Ferneback (1997), Citado en Jones, Steven. (2004). Cibersociedad 2.0. Una nueva visita a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador. Barcelona: UOC, p24.

Quien es miembro de una Cvs

Para llegar a ostentar la categoría de comuneros, o miembros de una comunidad, hay que integrar la comunidad no solamente como miembro de número, como en ocasiones sucede en los foros de discusión, ha de ser imprescindible frecuentarla con la periodicidad necesaria para saber de que se esta “hablando”, reconocer la participación e identidad de otros comuneros y respetarla (no suplantar su “personalidad”), comprender y respetar la formas de regulación de la comunicaciones o *netiquette*, todo aquellos que permite finalmente construir el espacio de convivencia virtual a partir de la participación activa, otorgándole con ella su propio grado de identidad a aquel espacio.

Esto equivale a decir que sólo a partir de la participación activa, del grado de influencia y de la generación de conocimiento compartido, de los integrantes de la comunidad, se dará sentido a sus prácticas y a las prácticas de los otros.

Los comuneros, una vez que acuerdan la existencia de un espacio la Cvs, lo construirán a partir de la interacción, dándole sentido a la palabra “nosotros”, así serán capaces de desarrollar relaciones personales mas allá incluso de las redes y no sólo a través de ellas, porque crearán en este espacio y en quienes lo construyen, y por ello sentirán que son parte de él, generando sentimientos de pertenencia. Esta experiencia textual, narrativa o multimedida, estará determinada por la realización o no de acontecimientos significativos para aquellos que participan de la comunidad.

El sentimiento de comunidad, de pertenencia, hace la diferencia esencial con respecto a los *portales*⁵, que no cuentan con el componente afectivo y el tiempo de interactividad entre los miembros que la componen, condicionantes necesarios para que exista la CVs.

Podemos concluir entonces que tanto para el estudio, así como para la creación de cualquier comunidad virtual, se deberá asumir un “nosotros colectivo”, explicitado por cada persona al momento de querer pertenecer como miembro de aquella Cvs.

⁵ Portal o página Web que agrega contenidos y funcionalidades, facilitan la navegación y proporcionan un punto de entrada en Red con un amplio abanico de opciones.

Características de las Cvs.

Existen variaciones en el modo de entender la Comunidad Virtual según el enfoque o perspectiva multidisciplinaria que se emplee, aunque sus características pueden ser en un principio homologables a las comunidades de la “vida real”.

Tirado y otros (2002), señalan como características básicas de una comunidad virtual lo siguiente;

- La relación que establecen las personas integrantes,
- La participación en un determinado espacio virtual con un interés común,
- La interdependencia que se crea entre los y las integrantes,
- El tener un bagaje compartido que les permite la comunicación,
- Y el generar un sentimiento de pertenencia al colectivo.

Diseño y funcionamiento

⁶ Preece (2000) presenta los aspectos básicos en el diseño de cualquier comunidad los cuales serían:

1. Personas que interactúen socialmente a fin de satisfacer sus propias necesidades o ejecutar roles especiales (liderar, moderar).
2. Propósito compartido (interés, necesidad, intercambio de información, o servicios).
3. Políticas de interacción en comunidad. (asunciones tácitas, rituales, protocolos, reglas, y leyes) que guían la interacción de la gente.
4. Plataformas tecnológicas, para soportar y mediar la interacción.

Salinas (2004) añade que el nivel de “calidad” de estas comunidades estará determinado a su vez por accesibilidad a las plataformas tecnológicas, a la cultura de participación que tengan sus miembros, a si mismo como las destrezas y las posibilidades de aportar contenido relevante que estos tengan. (Salinas, J. 2004, pp.20-21)

⁶ PREECE, J. En: <<http://www.is.umbc.edu/onlinecommunities/author.htm>. >(Consultado:1/02/2005)

El funcionamiento de una comunidad en red se puede caracterizar en 3 ciclos de desarrollo:

1. Ciclo de desarrollo de contenidos: Donde los miembros de la comunidad son quienes deben proveerla de contenidos relevantes y contrastados.
2. Ciclo de desarrollo de perfiles: Dividida en dos partes, Perfil de reconocimiento (novato o moderador por ejemplo), y Perfil de Conocimiento, nivel de compromiso y aporte a la comunidad.
3. Ciclo de transacciones: Volumen de transacciones que garanticen su uso y sostenibilidad económica, es decir a mayor tráfico o transacciones, mas interesados habrá en patrocinarla.

Cada uno estos ciclos requieren del compromiso y la participación activa de los miembros de cada comunidad.

Tipología Comunidades de virtuales

Las distintas agrupaciones que generan las CVs, se han dividido en tipologías para el análisis, según Hagel y Armstrong (1997), hay dos tipos claramente de Cvs, las orientadas hacia el usuario y las orientadas hacia la organización.⁷

Orientadas al usuario

1. Geográficas: agrupan personas que viven o que están interesadas en intercambiar información sobre una misma área geográfica.
2. Temáticas: orientadas a la discusión de un tema de interés para los usuarios.
3. Demográficas: reúnen usuarios de características demográficas similares.
4. De Ocio y Entretenimiento: dirigidas a aquellos cibernautas que ocupan su tiempo libre en juegos en red. Se crean por tipos de juegos como estratégicos, de simulación, etc.
5. Profesionales: para aquellos expertos en una materia que desarrollan su actividad concreta en un área profesional definida, generalmente asociada a una formación Superior
6. Gubernamentales: Los organismos gubernamentales han creado Comunidades Virtuales a las que puede acudir el ciudadano para informarse y/o discutir.
7. Eclécticas: son aquellas Comunidades Virtuales mixtas, que intentan un poco de todo: zona de ocio, información, noticias, etc.

Orientadas hacia la organización, divididas en

⁷ Citado en : Sánchez Arce, M^a . Vanessa and Saorín Pérez, Tomás (2001) Las comunidades virtuales y los portales como escenarios de gestión documental y difusión de información. *Anales de Documentación* 4: p.222-223. En: <<http://www.um.es/fccd/anales/ad04/a12comvirtuales.pdf>> (Consultado:7/03/2005)

1. Verticales: que aglutinan a usuarios de empresas de diferentes ramas de actividad económica o a organizaciones institucionales.
2. Funcionales: referidas a un área específica del funcionamiento de la organización, por ejemplo: mercadeo, producción, relaciones públicas.
3. Geográficas: que se concentran en una zona geográfica cubierta por la organización.

3.- Presentación de la comunidad virtual, foro Animación a la lectura en RedIris

Justificación

El actual Rol Profesional de los Bibliotecarios, Maestros, Animadores, Ludotecarios, Cuentacuentos, entre otros profesionales e investigadores, relacionados a la lectura y Bibliotecas, requiere la realización de diversas actividades de Animación y Dinamización tanto de la Lectura como de la Biblioteca, las cuales están relacionadas con la puesta en marcha de programas de gestión cultural y /o actividades lúdicas o de animación a la lectura y promoción de la biblioteca, las que demandan el dominio de técnicas de trabajo colaborativo o grupal, de comunicación (oral, escrita, grafica), de conocimiento del medio, administración y programación de actividades, a realizar con diferentes miembros de la comunidad

En la práctica, para el desarrollo de actividades de apoyo a la potenciación de este Rol se detecta la necesidad de recursos materiales, de comunicación y coordinación entre profesionales y gestores de proyectos, en el sector público y privado, así como para el desarrollo de estrategias lúdicas, teatrales, psicodramáticas, bioenergéticas, artísticas, literarias, de animación, dinamización, que permitan gestar cambios efectivos en el desempeño y desarrollo del potencial expresivo, creativo, de investigación, y profesional del animador (Bibliotecarios, Maestros, Animadores, Ludotecarios, Cuentacuentos, escritores, entre otros).

En este escenario, la configuración de una Cvs en el ámbito de la animación a la lectura y dinamización de bibliotecas, para Hispanoamérica y España, podría ser una importante contribución en la resolución de estas carencias.

Foro Animación a la lectura en RedIris

Gracias al soporte a trabajos de colaboración, entre grupos de usuarios con intereses comunes y distribuidos geográficamente, en el entorno académico y científico englobado en la Comunidad RedIRIS, actualmente se permite la creación de foros electrónicos de discusión y trabajo, a fin de incentivar la participación activa en temas de interés académico y científico, siendo Animacionalalectura un ejemplo de ello.

ANIMACIONALALECTURA es un Foro de interés en el ámbito de la animación a la lectura y dinamización de la biblioteca, dirigido a profesionales del ámbito

de la educación, cultura y bibliotecas de Hispanoamérica y España, destinado a la generación de una comunidad de profesionales interesados en compartir buenas prácticas en la difusión de lectura y la biblioteca.

Este Foro, (<http://www.rediris.es/list/info/animacionalalectura.html>) ha sido creado el 20 de mayo del 2005 y utiliza la plataforma dispuesta por la RedIRIS: la red académica y de investigación nacional española. Actualmente (junio 2005), cuenta con 95 miembros. Se espera que con la madurez y fortalecimiento de esta Cvs, se constituya en un referente en el área y contribuya a fortalecer los lazos y colaboraciones de quienes comparten una misma práctica y quehacer: la animación a la lectura.

Datos de la lista:

Nombre de la lista: Animacionalalectura

Dirección: <<http://www.rediris.es/list/info/animacionalalectura.html>>

Ámbito de la lista: Internacional - hispanoamérica

Servidor listas; Listserv de RedIris

Administrador: Mariela Ferrada Cubillos

Creación: 20 de mayo del 2005

Suscripción: moderada

Mensajes: Sólo suscritos a la lista o mediante envío al moderador

Visión de la Lista:

“Liderar el cambio y mediar en el conocimiento, para la innovación y la acción con creatividad, de los profesionales pertenecientes a las organizaciones privadas y públicas, en investigación o profesionales, en el ámbito de Animación y Dinamización de la Lectura, en España e Hispanoamérica”.

Objetivos:

Facilitar un medio – Foro animacionalalectura - para que los profesionales relacionados con el ámbito de la lista, manifiesten creativamente el mundo de sus ideas y sus valores, a sí como su forma de ver e interpretar las cosas.

Promover un proceso de participación activa, cooperación, expresión del conocimiento y creatividad profesional, en el intercambio de ideas, trabajos, iniciativas o proyectos, en las materias relacionadas con la animación a la lectura y dinamización de bibliotecas.

Fomentar la autoexpresión verbal y no verbal de los miembros de la lista, teniendo como principios básicos la honestidad, la alegría de compartir conocimiento, el amor al próximo, esperanza en construir un presente mejor en el ámbito profesional y de actuación de la animación a la

lectura y bibliotecas, y la confianza e integración grupal entre los miembros de la lista.

Fomentar el desarrollo de conocimientos, aptitudes y habilidades, propicias para la gestación de nuevas prácticas de acción e innovación en los métodos, programas y técnicas, aplicadas en el ámbito de animación a la lectura.

A quien va dirigida:

Profesionales, docentes, investigadores, relacionados a la lectura y las Bibliotecas; Bibliotecarios, Maestros, Animadores, Ludotecarios, Cuentacuentos, entre otros, así como representantes de las instituciones de las que estos participan, organismos privados y públicos, de investigación y educacionales, relacionados con la actividad profesional, de investigación y docente.

A todos ellos se les anima a contribuir con sus aportaciones, opiniones y visiones de futuro, y a ser parte del foro ANIMACIONALECTURA.

Áreas de competencia de esta lista en la Animación a la Lectura y Dinamización de la Biblioteca

Área de expresión corporal: expresión corporal, dinámicas grupales, baile, ejercicios físicos.

Área de imaginación: Juegos de gestualidad, juegos sensoriales, juegos de expresión de sentimientos, juegos de creatividad, juegos de imitación.

Área dramática: Cuentos dramatizados, lecturas animadas, improvisación de situaciones, juego teatral, juego sociodramático.

Área expresión creativa: expresión literaria, expresión plástica, dirección

Los suscriptores.

Podrán suscribirse al foro enviando un mensaje a:

To: LISTSERV@LISTSERV.REDIRIS.ES

Subject: suscribe animacionalectura Nombre Apellidos

Los suscriptores de la lista son bienvenidos a:

- Reenviar a la lista mensajes de otras listas o grupos de News.
- Enviar anuncios de Reuniones, Conferencias y en general eventos etc relacionados con la lista.
- Enviar resúmenes de Reuniones o Conferencias a las que se haya asistido
- Enviar información sobre recursos: libros, revistas, páginas Web etc.
- Enviar noticias.
- Preguntar dudas.

Para consultas o colaboraciones al foro ANIMACIONALALECTURA, la administradora es:

Mariela Ferrada Cubillos.
Universidad Tecnológica Metropolitana
mariela.ferrada@utem.cl
ANIMACIONALALECTURA-request@listserv.rediris.es

Conclusión

La respuesta a las preguntas de ¿Como se constituyen las comunidades virtuales, las redes de influencia y de intercambio de conocimientos profesionales?. ¿Qué tipo de relaciones y compromisos establecemos en ellas y cuan perdurables son? Vienen señaladas por el valor relacional que presentan este tipo de comunidades, para quienes participan de ellas, señalado por la información, relación, transacción, identidad y virtualidad, manifestándose un distinto grado de uso de estas aportaciones, según sea el tipo de comunidad que se reúna (académica, temática, de ocio, o de relaciones amorosas).

Cuanto mas estudiemos las Cvs, y de los factores que inciden en la convivencia en las Cvs, estaremos no solo mas cerca de entender el como y el por que de su influencia en el intercambio de conocimiento, sino que, podremos también contar con mayores posibilidades a la hora de aportar nuestra personal contribución en hacer del ciberespacio un lugar mejor a través de la participación o constitución de nuevas Cvs.

El Foro ANIMACIONALALECTURA, creado el 20 de mayo del 2005 (en la plataforma dispuesta por la RedIRIS, pretende configurarse como una nueva Comunidad Virtual o Cvs en el ámbito de la animación a la lectura y dinamización de bibliotecas, para Hispanoamérica y España.

Actualmente (junio 2005), cuenta con 95 miembros activos, por tanto se invita y anima a contribuir a los profesionales del área (educadores, bibliotecarios, ludotecarios, escritores, cuentacuentos, entre otros) a contribuir con sus opiniones y visiones de futuro, y ser parte del foro ANIMACIONALALECTURA.

Bibliografía

- 1.-Aragón, Salvador. (2004). Diccionario para ejecutivos. Madrid: ABC.
- 2.- Brunold, J. Merz, H. Wagner, J. (2001) Comunidades virtuales. Deusto: Bilbao.261 p.
- 3.- Jones, Steven. (2003) Cibersociedad 2.0. Una nueva visita a la comunidad y la comunicación mediada por ordenador. Barcelona: UOC, 253 p.
- 4.- Morado, Florencia. (2002). Narrativas multiformes: Comunidades virtuales en educación. Tesis de Licenciatura.
< <http://www.ilhn.com/flopi/tesis/>>(Consultado: 1/4/2005)
- 5.- Raad, Ana María. (2004) . Comunidad emocional, comunidad virtual: estudio sobre las relaciones mediadas por internet. En Revista Mad, 10,. Departamento de Antropología Universidad de Chile
<<http://csociales.uchile.cl/publicaciones/mad/10/paper06.pdf>> (Consultado: 20/3/2005)
- 6.- RedIris. <http://www.rediris.es/>(Consultado: 27/5/2005)
- 7.- Rheingold, H. The Virtual Community. < <http://www.rheingold.com/vc/book/>>(Consultado:31/01/2005)
- 8.-Tirado Serrano, Francisco Javier, Gálvez Mozo, Anna . Comunidades virtuales, ciborgs y redes sociotécnicas: nuevas formas para la interacción social .2002
<<http://www.uoc.edu/humfil/articulos/esp/tiradogalvez0302/tiradogalvez0302.html>>(Consultado: 7/4/2005)
- 9.-Sánchez Arce, M^a . Vanessa and Saorín Pérez, Tomás (2001) Las comunidades virtuales y los portales como escenarios de gestión documental y difusión de información. Anales de Documentación 4:pp. 215-227.
<<http://www.um.es/fccd/anales/ad04/a12comvirtuales.pdf>>(Consultado: 2/4/2005)
- 9.-Salinas; Jesús.(2004). Comunidades virtuales de aprendizaje. En: Comunicación y pedagogía, 194, pp.20-24.
- 10.-Wallace, Patricia M. (2001). La Psicología de internet. Barcelona : Paidós, cop., 334 p.

SOBRE EL AUTOR

Mariela Ferrada Cubillos

Nacida en Curicó, Chile, el 13 de noviembre de 1970. Bibliotecaria Documentalista Doctorando Universidad de Barcelona (2004-2006). Master Gestión Información Universidad de Granada (2000). Bibliotecaria Documentalista. Desde el año 2001 ha trabajado como académica en la Escuela de Bibliotecología. UTEM, Santiago de Chile. Actualmente se encuentra investigando sobre comunidades virtuales y weblogs, como doctorando en la Universidad de Barcelona. Es Administradora del foro animación a la lectura en RedIris. Académica Universidad Tecnológica Metropolitana. Departamento Gestión Información. Escuela De Bibliotecología. Santiago de Chile.

Nota: Biblios presenta este artículo en el formato final enviado por el autor.
Note: Biblios displays this article on final format sent by the author.